

満プロ通信

冬号



写真データプラン
10,000円(税込)

入居者に選ばれる物件とは？

空室対策というと、「何か大きな改善をしなければ」と考えがちですが、実はそうとは限りません。今の入居者の動きを見ると「より暮らしやすい環境」を求める傾向が年々高まっています。これは設備だけでなく、管理の仕方や情報の伝え方など、物件の見えない魅力も大きく影響します。



security 安心感を強化

今の入居者が特に気にしているのが「防犯」です。

- ・ LED照明で夜間の明るさを確保
- ・ 防犯カメラの設置
- ・ モニター付きインターホンの設置

安全面をアピールできると、家族層にも選ばれやすくなります！



promotion 情報発信を強化

募集の際、物件の魅力が十分に伝わっていないことも空室の一因です。

- ・ 写真枚数を増やす
- ・ 明るい写真を掲載
- ・ 周辺環境の魅力も掲載
- ・ 間取り図を分かりやすくする

特に写真の改善は反響数に直結します。

